

102 年四技二專統一入學測驗試題

《商業概論》

答案來源：技專校院入學測驗中心

 啓芳出版社 提供



102 年商業概論（商管群）統測試題，出題方向著重於基本觀念的延伸，且較為生活化。在 25 題中，僅 1 題需要數學運算，而時事應用題卻有 6 題之多（占整體比率的 24%），因此，若學生平時熟讀基本概念，或做過相關的時事練習，便能輕鬆作答。整體而言，今年的題目偏易，較容易獲得高分。

- (B) 1. 潤泰全球股份有限公司於 2011 年 12 月推出「CORPO 訂製襯衫」線上服務，顧客可以依個人體型選擇訂製自己喜愛的款式，展現個人獨特的穿衣風格。這種服務彰顯出現代商業的哪種特質？ (A)商品標準化 (B)商品客製化 (C)商品大眾化 (D)商品在地化

解析：產品量身訂製為商品客製化的特質。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.18。

- (C) 2. 連鎖烘焙業為了掌握原物料的品質與產品風味的一致性而設立中央廚房，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？ (A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化

解析：依照標準形式進行生產及管理，以確保商品的一致性，屬於 3S 中的標準化。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.165。

- (D) 3. 2013 年世界棒球經典賽首輪在台中的洲際棒球場比賽，票價依座位分區而有不同（如內野票、外野票等），請問其票價採取的訂價方法為何？ (A)認知價值訂價法 (B)心理訂價法 (C)競標訂價法 (D)差別訂價法

解析：差別訂價法是指同一商品或勞務，會因「顧客、時間、地點或購買數量」的不同，而訂定不同的價格。

參閱課本：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.34。

- (D) 4. 有關從內部管道招募員工的優點，下列敘述何者不正確？ (A)可以節省訓練費用 (B)可以激勵員工士氣 (C)較易掌握被提拔者的才能 (D)較易帶進創新的觀念與作法

解析：(D)較易帶進創新的觀念與作法，為外部招募的優點。

參閱課本：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.77。

- (C) 5. 商業經營基本要素中的「資本」要素，不包含下列哪一項？ (A)廠房與機器設備 (B)商標及專利權 (C)經營者技能證照 (D)資金

解析：(C)經營者的證照技能屬於商業要素中的「勞動」。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.16。

- (B) 6. 企業對於危機的處理，大致上可以分為發生前（潛伏期）、發生時（爆發期）與發生後（善後期）等三階段。下列哪一項不應該是遲至危機發生時才進行的工作？ (A)成立責任鑑定小組 (B)擬妥危機處理計畫 (C)協調跨部門任務 (D)適時與媒體溝通事件始末

解析：危機處理計畫應在「危機發生前」預先擬好。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.55。

- (D) 7. 美國蘋果公司針對「果粉（蘋果迷）」陸續推出 iPod、iPhone、iPad 等新產品，屢創營業佳績。這種鎖定顧客品牌忠誠度的市場區隔方式是運用哪一種區隔變數？ (A) 地理變數 (B) 人口統計變數 (C) 心理變數 (D) 行為變數

解析：行為變數是依據消費者對產品的反應作為區分標準，包括對產品的知識、忠誠度、消費金額、使用頻率、使用時機或追求的利益等。

參閱課本：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.13。

- (A) 8. 下列何者不屬於台灣未來的商業或產業發展趨勢？ (A) 大量標準化製造 (B) 國際化的經營 (C) 跨產業整合經營 (D) 以客為尊的行銷導向

解析：未來商業發展趨勢會走向「產品客製化」而非大量標準化製造。

參閱課本：商業概論 II CH10【商業未來發展】，P.201~P.203。

- (C) 9. 消費者透過部落格、臉書等網路工具串連，匯集大量商品訂單，以爭取較好的交易條件。此種將商品交易主導權由廠商轉移到消費者手中，是哪一種電子商務模式？ (A) B to B 模式 (B) B to C 模式 (C) C to B 模式 (D) C to C 模式

解析：由「匯集大量商品訂單，以爭取較好的交易條件」，可得知為 C to B 模式。

參閱課本：商業概論 II CH10【商業未來發展】，P.196。

- (A) 10. 對於長期融資的敘述，下列何者正確？ (A) 發行特別股募集資金可避免管理權分散 (B) 企業發行的普通股有固定發放股利的負擔 (C) 普通股股東對於盈餘的分配優先於特別股 (D) 公司債的發行成本較特別股與普通股高

解析：(B) 發行普通股沒有固定發放股利的負擔；(C) 特別股股東對於盈餘的分配優先於普通股；(D) 公司債的發行成本較特別股與普通股低。

參閱課本：商業概論 II CH8【財務管理】，P.146~P.148。

- (B) 11. 台灣某製藥公司研發出一種能治癒愛滋病的特效新藥，若其提出專利之申請，智慧財產局應核發哪一種專利？ (A) 新型專利 (B) 發明專利 (C) 設計專利 (D) 新式樣專利

解析：此為完全創新或前所未有的發明，因此較適合選(B)發明專利。

參閱課本：商業概論 II CH9【商業法律】，P.165。

- (D) 12. 消基會於 2013 年年初針對 52 件市場銷售的純米米粉、調合米粉進行抽驗、檢測，結果發現多家廠商的米粉含米量過低，甚至以玉米澱粉作為原料。上述廠商之作為可能違反了何種政府法令？ (A) 商標法 (B) 定型化契約 (C) 智慧財產權 (D) 商品標示法

解析：此產品為未明確標示商品內容成分，因此違反商品標示法。

參閱課本：商業概論 I CH3【商業現代化機能】，P.77。

- (D) 13. 太平洋自行車公司開發可攜式折疊車上市販賣，並提倡 BMW 的移動觀念 (B：可攜式折疊車；M：捷運；W：步行)，認為可以節能減碳做環保、也可以健身，避免過多車輛讓城市過度擁塞。這樣的觀念稱為： (A) 產品觀念 (B) 銷售觀念 (C) 生產觀念 (D) 社會行銷觀念

解析：由環保概念可得知，此為社會行銷觀念。

參閱課本：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.7。

- (B) 14. 有關企業無形資產的敘述，以下何者正確？ (A) 無形資產通常都是標準化資產，容易評估其市場價值 (B) 專利權、商標、商譽、特許權等都屬於無形資產 (C) 無形資

產在法定年限內，不需要如固定資產逐年攤銷其價值 (D)無形資產不具有專用權，容易消逝且只有短暫的經濟效益

解析：(A)無形資產並非標準化資產，因此不容易評估市場價值；(C)無形資產需要逐年攤銷其價值；(D)無形資產具有專用權，通常對企業有長期的經濟效益。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.16。

- (A)15. 某紡織工廠員工因工作不小心，手指捲入機器造成斷指，工廠須負責賠償。請問該工廠應為員工投保何種保險，以分散工作過程中可能發生的風險？ (A)職業災害保險 (B)產品責任險 (C)公共意外責任險 (D)產物保險

解析：員工在職務上遭受到意外，屬於職業災害保險的承保範圍。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.53。

- (C)16. 阿牛在網路上發現情人節當晚，國父紀念館有一場不錯的演唱會，趕快連上年代售票系統預約訂票。這屬於網路購物的哪一種商品型態？ (A)實體商品 (B)型錄購物商品 (C)線上服務商品 (D)數位化商品

解析：訂票服務為透過網路所提供的線上服務，故屬於線上服務商品。

參閱課本：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.132。

- (B)17. 有關微型企業(Micro Enterprise)的描述，以下何者不正確？ (A)根據經濟部的定義，微型企業是指員工人數少於5人的小型企業 (B)微型企業平均規模小，風險也小，無須評估即可創業 (C)個人工作室是微型企業型態之一 (D)微型企業可以透過開設網路商店來爭取商機

解析：任何創業都須經過事先評估，以降低其風險。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.172~P.174。

- (A)18. 物流中心可依其成立背景與通路功能而有所不同，例如統一企業為有效掌握通路，提高物流效率而成立了捷盟行銷公司，此屬於何種類型的物流中心？ (A)製造商型物流中心 (B)零售商型物流中心 (C)批發商型物流中心 (D)轉運型物流中心

解析：此為製造商向下整合的物流中心類型，故為製造商型物流中心。

參閱課本：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.140。

- (D)19. 有關商標權的描述，以下何者不正確？ (A)我國商標權的取得採註冊主義 (B)商標是文字、圖形、記號、顏色之組合 (C)聲音與立體形狀也可作為商標的一部分 (D)商標權的專用期間為十年，期間屆滿不得申請展延

解析：(D)商標權的延展，並不限延展次數，可無限延展。

參閱課本：商業概論 II CH9【商業法律】，P.166~P.168。

- (C)20. 2013年3月份雄獅集團於校園徵才活動中釋出上百個職缺，大舉招募各領域人才。其開出的部份福利有：(1)完整教育訓練課程(基礎訓練、專業訓練)；(2)高級辦公大樓、交通方便、環境優；(3)結婚生育禮金、年終獎金。請問上述不含哪一類福利？ (A)經濟性福利 (B)設施性福利 (C)娛樂性福利 (D)教育性福利

解析：教育訓練課程屬於「教育性福利」；辦公環境屬於「設施性服務」；結婚生育禮金、年終獎金屬於「經濟性福利」；故此題選(C)娛樂性福利。

參閱課本：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.85~P.86。

- (A)21. 某企業在2012年年底進行員工績效評估，以決定員工的去留。其中以員工之貢獻、品格、能力、合作程度、負責與主動性為評估項目，每一項目分為五級，依序就員工的實際表現評核，再加總各項評分。請問此屬於哪一種績效評估方法？ (A)圖表測

量法 (B)人與人比較法 (C)工作標準法 (D)目標管理法

解析：「圖表測量法」是指企業依照工作性質設計考核項目，並將每一考核項目分為五個等級，而考核人員依員工的表現，在每一考核項目上做記錄，最後再將各考核項目所得分數加總。

參閱課本：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.90。

- (B)22. 關於多層次傳銷特性的敘述，下列何者不正確？ (A)進貨成本低，佣金支出高 (B)以電話行銷為主，須設立營業據點 (C)透過體驗式行銷，讓使用者變成愛用者，愛用者再成為經營者 (D)受老鼠會事件影響，消費者對於多層次傳銷的模式仍有疑慮

解析：(B)多層次傳銷是以人員銷售為主，不須設立營業據點。

參閱課本：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.128~P.129。

- (D)23. 某輪胎公司進入越南投資設廠，未料遇到 2008 年金融海嘯，使得該期間的獲利不如預期。請問這是屬於何種風險？ (A)技術風險 (B)經營風險 (C)災害風險 (D)市場風險

解析：因經濟變動所造成風險，是屬於市場風險的範疇。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.47。

- (C)24. 大東企業 100 年度銷貨淨額為\$5,000,000 元，期初應收帳款為\$1,100,000 元，期末應收帳款為\$900,000 元，稅前淨利為\$300,000 元，企業所得稅為\$50,000 元，利息費用為\$20,000 元，下列該公司當年度的各項財務比率何者正確？ (A)「應收帳款週轉率」為 5.56 次 (B)「純益率」為 6% (C)「應收帳款週轉率」為 5 次 (D)「純益率」為 5.6%

解析：應收帳轉週轉率 = $\frac{\text{銷貨淨額}}{\text{平均應收帳款}} = \frac{5,000,000}{(1,100,000+900,000) \div 2} = 5$ (次)；

$$\text{純益率} = \frac{\text{稅後淨利}}{\text{銷貨淨額}} = \frac{300,000 - 50,000}{5,000,000} = 5\%。$$

參閱課本：商業概論 II CH8【財務管理】，P.124~P.126。

- (B)25. 某個連鎖體系進行年終促銷活動，但有某幾個連鎖店選擇不加入該促銷活動，則該連鎖體系最可能為下列何種型態？ (A)直營 (B)自願加盟 (C)特許加盟 (D)委託加盟

解析：自願加盟之總部對各分店無強制力，故此題選(B)自願加盟。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.160~P.164。