

# 104 年四技二專統一入學測驗試題

## 《商業概論》

答案來源：技專校院入學測驗中心

 啓芳出版社 提供



104 年商業概論（商管群）統測試題，下冊題目占 60%，其中第六、七、八章合計占了 11 題，比重較高。在所有題目中，僅第 10 題為計算題，直接代入公式即可求出答案，其他題目的命題方式不僅經過精心設計且統整相關概念，答題時必須多加以思考，以免大意而失分。整體而言，今年的題目難易適中，較能夠鑑別出學生程度。

( B ) 1. 某洗髮精公司推出髮香、清新、亮麗及烏黑等四種品牌，分別具有特定的品牌形象，以吸引不同的偏好族群，這是屬於哪一種目標市場的選擇策略？

(A)集中式行銷 (B)差異化行銷 (C)大眾行銷 (D)個人化行銷

**解析**：差異化行銷是企業針對兩個以上的區隔市場，設計不同產品及對應的行銷組合，以吸引消費者，因此可滿足不同市場消費者的需求。

**參閱課本**：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.14。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-29，第 32 題。

( B ) 2. 專業物流中心的主要活動是什麼？

(A)定價與零售 (B)運輸與倉儲 (C)促銷與廣告 (D)保險與保鮮

**解析**：專業物流中心僅提供物流機能，又以運輸、配送等為主。

**參閱課本**：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.137~P.141。

**參閱講義**：BB1 商概易點通總複習(上)，CH4【商業的經營型態】，P.4-51~P.4-52，物流中心的定義。

( A ) 3. 下列哪一種有價證券具有較高的安全性及較低的風險性？

(A)國庫券 (B)股票 (C)商業本票 (D)可轉讓定期存單

**解析**：國庫券是以政府的信用作為保證，具有風險低、安全性高等特性。

**參閱課本**：商業概論 II CH8【財務管理】，P.125。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-27，國庫券。

( C ) 4. 協助買賣雙方交易款項之收付業務，例如：台灣的 Yahoo！奇摩輕鬆付、歐付寶等，主要是負責現代化商業機能中的哪一種？

(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流

**解析**：款項之收付屬於金流的範疇。

**參閱課本**：商業概論 I CH3【商業現代化機能】，P.80。

**參閱講義**：BB1 商概易點通總複習(上)，CH3【商業現代化機能】，P.3-12，金流的定義。

( D ) 5. 看好網購市場未來龐大商機，某電信業者與國內知名科技公司宣布合作成立購物商城，跨足網購市場，這是最符合現代商業的何種趨勢？

(A)通路結構整合化 (B)服務創新化 (C)業態多樣化 (D)業際整合化

**解析**：業際整合化是企業之間利用各自領域的專長與接觸顧客的管道，透過彼此互相支援合作，進而擴大市場規模，增加營業利潤。

**參閱課本**：商業概論 II CH10【商業未來發展】，P.187。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH10【商業未來發展】，P.10-13，第 06 題。

( A ) 6. 某公司預定進行一項長期投資的融資專案，其償還期間預計為 15 年，則該公司最不適合以下列何種方式籌措所需之資金？

(A)信用貸款 (B)可轉換公司債 (C)保留盈餘 (D)特別股

解 析：(A)信用貸款屬於短期融資。

參閱課本：商業概論 II CH8【財務管理】，P.133~P.138。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-36，信用貸款。

( D ) 7. 仁愛公司爲了提升在職員工的專業知識與技能，資助員工至學校上課，此最符合下列何種方式？

(A)建教合作 (B)開班講授 (C)職外訓練 (D)進修訓練

解 析：進修訓練是企業資助員工至學校或專業機構進修，以加強工作的專業知識或技能，屬於在職訓練的一種。

參閱課本：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.77。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-28~P.7-29，員工訓練。

( C ) 8. 以日用商品及生鮮食品齊全、中低價位之特色，來吸引一次購足、對價格敏感且精打細算之顧客族群，此最有可能之店鋪經營型態爲何？

(A)百貨公司 (B)超級市場 (C)量販店 (D)購物中心

解 析：量販店的商品以生鮮食品與大包裝日常用品爲主，種類多達數萬種，具有一次購足的特性，且售價較低，因此能吸引對價格敏感的消費者。

參閱課本：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.115。

參閱講義：BB1 商概易點通總複習(上)，CH4【商業的經營型態】，P.4-19~P.4-20，量販店的特性。

( B ) 9. 航空公司與各大飯店、租車業者合作設計相關產品，並推出各種行程供消費者選擇，請問是採取下列哪一種異業結盟的形式？

(A)資訊結盟 (B)行銷及售後服務結盟 (C)財務結盟 (D)人力資源結盟

解 析：行銷及售後服務結盟是指針對共同目標客戶，運用雙方的銷售通路，提供商品或服務等方式而進行的結盟形式。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.171。

參閱講義：BB1 商概易點通總複習(上)，CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.5-27，異業結盟的類型。

( A ) 10. 嘉林公司推出一款新功能的掃地機，預計銷售1,600台，其中固定成本爲5,200,000元，單位變動成本爲2,000元，則每台掃地機售價應爲多少才能達到損益平衡？

(A)5,250元 (B)4,200元 (C)3,250元 (D)2,600元

解 析：訂價 =  $\frac{\text{固定成本}}{\text{銷售量}} + \text{單位變動成本} = \frac{5,200,000}{1,600} + 2,000 = 5,250$  (元)。

參閱課本：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.29。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-30，第 10 題。

( B ) 11. 李曉溫是某公司的財務主管，她目前正針對公司現有的現金及有價證券、應收帳款與存貨量的多寡等進行盤點與瞭解，請問她最有可能正在進行何種財務管理的工作？

(A)財務規劃 (B)營運資產管理 (C)財務控制 (D)資金籌措

解 析：營運資產包括流動資產及非流動資產，而營運資產管理中的流動資產管理，包括現金管理、有價證券管理、應收帳款管理、存貨管理等。

參閱課本：商業概論 II CH8【財務管理】，P.121。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-25，營運資產管理。

- ( D )12. 平安公司是某世界知名運動鞋品牌台灣區的經銷商，下列對該公司的敘述，何者正確？  
(A)平安公司主要目的是以收取佣金為主  
(B)平安公司只是合法代為經銷，不會擁有商品的所有權  
(C)平安公司必須擁有運動鞋品牌公司的股份  
(D)平安公司可依據經銷契約，使用運動鞋品牌商標之權利

解 析：(A)以賺取買賣價差為主；(B)擁有商品的所有權；(C)經銷權的取得與入股無關。

參閱課本：商業概論 II CH9【商業法律】，P.151。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-2~P.9-3，經銷與代理。

- ( A )13. 王曉娟完成一篇有關親情的小說，並刊載於某報，則下列敘述何者正確？  
(A)王曉娟完成小說後即享有著作權  
(B)著作財產權包括公開發表權、姓名表示權及禁止不當修改權  
(C)王曉娟所擁有的著作財產權永久有效  
(D)王曉娟擁有著作人格權，且可讓與他人

解 析：(B)應為著作人格權。

(C)著作財產權的期限是著作人生存期間及其死亡後五十年；而著作人格權受永久保護。

(D)著作人格權專屬於本人，不可讓與；而著作財產權可以讓與。

參閱課本：商業概論 II CH9【商業法律】，P.157~P.159。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-13，著作權。

- ( C )14. 李先生在一家出版公司擔任業務代表超過五年且表現良好，公司主管決定擴大李先生與客戶議價議約的權限，這是屬於工作設計中的哪一種內容？  
(A)工作簡單化 (B)工作擴大化 (C)工作豐富化 (D)工作複雜化

解 析：工作豐富化可提升工作深度，且賦予員工更多的責任與權限，使工作內涵更加豐富。

參閱課本：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.70。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-71，第 04 題。

- ( D )15. 某全球知名皮件公司推出打造個人專屬皮包的服務，可於皮包繡上購買者的姓名縮寫，藉以創造皮包的獨特性，請問此項服務最符合下列何種現代商業的特質？  
(A)分工專業化 (B)經營國際化 (C)經營多角化 (D)商品客製化

解 析：以少量多樣方式為顧客量身訂作商品，來滿足其多樣化需求，為商品客製化。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.16。

參閱講義：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH1【緒論】，P.1-10，現代商業的特質。

- ( D )16. 某餐飲集團規劃，於 2016 年增加旗下數種品牌共 20 個營業據點，但其中一個品牌則預計在關閉 3 個績效不佳的分店後終止，請問該集團是採取下列何種經營策略？  
(A)穩定策略 (B)成長策略 (C)縮減策略 (D)混合策略

解 析：企業為配合不同環境，將成長、縮減等策略，同時運用在各個部門，故為混合策略。

參閱課本：商業概論 II CH10【商業未來發展】，P.190。

參閱講義：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH10【商業未來發展】，P.10-26，第 47 題。

- ( C )17. 國內曾多次爆發不肖廠商生產黑心油品危害大眾健康，牟取不法利益，更造成公司停業、員工失業及股東受害等後果，請問這樣的不肖廠商主要違反下列何種企業社會責任？  
(A)慈善責任與環境責任 (B)自由裁量責任  
(C)法律責任與經濟責任 (D)永續發展責任

**解析**：生產黑心油品危害大眾健康，牟取不法利益之違法行為，違反法律責任；造成公司停業、員工失業及股東受害等後果，違反經濟責任。

**參閱課本**：商業概論 I CH1【緒論】，P.20~P.21。

**參閱講義**：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH1【緒論】，P.1-16，企業社會責任的類型。

( D )18. 假設某汽車公司所生產新車之剎車系統出現瑕疵，可能導致嚴重的車禍事故，則該公司面臨此一嚴重危機時，下列何者不是該有的危機處理原則？

- (A) 誠實告知社會大眾該產品瑕疵可能導致的重大傷亡
- (B) 主動召回所有可能有瑕疵的車輛檢修，即使再高成本也在所不惜
- (C) 立即成立危機小組，對外統一發布訊息
- (D) 避免事端擴大，造成失控局面，應低調迴避處理

**解析**：(D)為避免事端擴大，應主動負責、積極處理。

**參閱課本**：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.51~P.53。

**參閱講義**：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH2【企業家精神與創業能力】，P.2-16，危機處理的類型。

( A )19. 下列有關商品條碼的敘述，何者錯誤？

- (A) 二維條碼比一維條碼所儲存的資料較多，但安全性較低
- (B) 我國的 EAN 碼之國家代碼為 471
- (C) 商品在生產階段就印在包裝上的條碼為原印條碼
- (D) 店內條碼僅供店內使用，無法對外流通

**解析**：(A)二維條碼比一維條碼所儲存的資料較多，且安全性較高。

**參閱課本**：商業概論 I CH3【商業現代化機能】，P.85。

**參閱講義**：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH3【商業現代化機能】，P.3-15，二維條碼。

( A )20. 某飲品加盟主聯合召開記者會，抗議自加盟總部所採購的飲品原料價格太高，但因合約限制，無法對外自行採購原料。依此推斷，該加盟體系最有可能屬於下列何種類型？

- (A) 委託加盟
- (B) 自願加盟
- (C) 合作加盟
- (D) 直營連鎖

**解析**：(A)委託加盟之決策管理權屬於「總部」，須遵守總部的規定及管理。

(B)自願加盟、(C)合作加盟之決策管理權於「加盟者」，進貨原則上是由總部採購，但加盟者可自由決定是否另外進貨。

(D)直營連鎖並非加盟制度。

**參閱課本**：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.157~P.163。

**參閱講義**：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.5-14，委託加盟連鎖。

( C )21. 下列有關行銷規劃的步驟，其正確的順序為何？

- (A) 擬定行銷組合→分析行銷環境→區隔市場→選擇目標市場→市場定位
- (B) 市場定位→分析行銷環境→區隔市場→選擇目標市場→擬定行銷組合
- (C) 分析行銷環境→區隔市場→選擇目標市場→市場定位→擬定行銷組合
- (D) 分析行銷環境→擬定行銷組合→區隔市場→選擇目標市場→市場定位

**解析**：步驟為「分析行銷環境→區隔市場→選擇目標市場→市場定位→擬定行銷組合」。

**參閱課本**：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.3。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-7，目標行銷的步驟(STP)。



( D )22. 某科技公司的薪資，係依員工的服務年數與工作成果的質與量而定，且可依公司年度獲利狀況提撥部分盈餘給員工，請問該公司的薪資計算方式採用了下列何種制度？

- (A)計時制、考績制、股票選擇權 (B)年資制、獎金制、分紅制  
(C)計時制、獎金制、股票選擇權 (D)年資制、考績制、分紅制

**解析**：依員工的服務年數—年資制；與工作成果的質與量—考績制；依公司年度獲利狀況提撥部分盈餘給員工—分紅制。

**參閱課本**：商業概論 II CH7【人力資源管理】，P.81。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-34~7-35，薪資計算方式。

( B )23. 某家製藥 A 公司的財務比率與同業相比如下表所示，請問下列選項何者正確？

	流動比率	存貨週轉率	銷貨毛利率	本益比	總資產週轉率
A 公司	2	3	28%	25	120%
同業	2.8	2.2	20%	20	90%

- (A)A 公司短期償債能力比同業好  
(B)A 公司比同業更能有效控制存貨  
(C)A 公司本益比高於同業，代表投資風險較低  
(D)A 公司總資產運用效率比同業差

**解析**：(A)短期償債能力比同業差；(C)本益比高於同業，代表投資風險愈高；(D)總資產運用效率比同業佳。

**參閱課本**：商業概論 II CH8【財務管理】，P.113~P.119。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-9~P.8-20，財務比率分析。

( C )24. 某咖啡連鎖店所販售之熱咖啡翻倒，導致消費者燙傷，因其未於飲料杯外標註小心燙傷之警語，且未以膠帶固定杯蓋，經法院判賠 100 萬元。該企業除應改善上述事項外，並應投保下列何種保險，以降低風險？

- (A)職業災害保險 (B)人身保險 (C)產品責任險 (D)災害險

**解析**：未於飲料杯外標註小心燙傷之警語，且未以膠帶固定杯蓋，屬於產品使用說明不當、產品設計錯誤等範疇，故為產品責任險。

**參閱課本**：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.48。

**參閱講義**：BB1 商業概論易點通總複習(上)，CH2【企業家精神與創業能力】，P.2-14~P.2-15，企業保險的種類。

( C )25. 下列有關行銷策略的敘述，何者正確？

- (A)選購品這類產品通常價格較低、購買頻率也較低，消費者不會花太多時間去比較  
(B)某公司只專門生產各式口味的巧克力，總共多達 25 種，代表該公司的產品組合廣度很廣  
(C)某量販店將某些產品委外製造後再冠上量販店品牌，稱為私有品牌  
(D)某公司剛推出大尺寸 LED 電視時定價 5 萬元，再逐季降低售價到 2 萬元，以將產品滲透到中低所得家庭，此種定價模式稱為滲透定價法

**解析**：(A)應為便利品；(B)代表該公司的產品組合「深度」為 25；(D)稱為吸脂定價法。

**參閱課本**：商業概論 II CH6【行銷管理】，P.19~ P.32。

**參閱講義**：BB2 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-17~P.6-28，行銷策略。