

106 年四技二專統一入學測驗試題

《商業概論》

答案來源：技專校院入學測驗中心於 2017/5/8 所公布的參考答案。

 啓芳出版社 提供



106 年商業概論（商管群）統測試題中，上冊題目占 11 題，下冊題目占 14 題，出題方向著重在基本觀念的理解，僅第 19 題為計算題。因此，若學生平時熟讀基本概念，並且多加練習相關考題，便能輕鬆作答。整體而言，今年的題目偏易，較容易獲得高分。

(A) 1. 蘋果公司將其大部分的硬體製造委託臺灣的鴻海集團生產，自己則專注於研發及行銷工作。請問這是屬於現代商業的何種特質？

- (A)專業分工 (B)管理人性化
(C)經營多角化 (D)資本大眾化。

解 析：將部分業務外包給其他廠商，屬於現代商業特質中的「專業分工」。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.15~17。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH1【緒論】，P.1-10。

(D) 2. 王大器邀請其好友張偉朋一同合作開公司，販賣中藥草製成的產品，言明張偉朋只要出資 50 萬元且就其出資額負責，剩餘一切責任由王大器本人負責。初期將從台灣直接出口產品至東南亞國家，以當地的華人消費者為主要的販售客群。請問下列敘述何者正確？

- (A)該公司的組織型態為合夥
(B)該公司主要業務屬於批發業
(C)依通商區域分類，該公司是屬於過境貿易
(D)該公司屬於零售業的兩合公司。

解 析：2 人合作開公司，其中 1 人僅就出資額負責，剩餘一切責任由另 1 人負責，故該公司屬於兩合公司。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.10~12。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH1【緒論】，P.1-6~1-7。

(C) 3. 2016 年高雄美濃地震，造成台南地區嚴重傷亡，台灣各大企業紛紛捐款，試問這種捐款行為是屬於企業善盡的何種社會責任？

- (A)倫理責任 (B)經濟責任
(C)自由裁量責任 (D)法律責任。

解 析：企業考量本身的能力與資源，自願從事對社會有益的活動，稱為自由裁量責任。

參閱課本：商業概論 I CH1【緒論】，P.21~22。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH1【緒論】，P.1-16。

(D) 4. 臺灣 M 公司的大量 IC 設計高級工程師被大陸競爭對手挖角，可能導致關鍵技術的流失。該公司所面臨的各種危機中，較不屬於下列何種危機？

- (A)內部危機 (B)人力資源的危機
(C)研究發展的危機 (D)社會文化差異危機。

解析：研發人才被競爭對手挖角，則該公司將面臨內部、人力資源、研究發展等危機。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.51~53。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH2【企業家精神與創業能力】，P.2-15~2-16。

- (C) 5. 小美因擅於烘焙，所製作的糕點甚受好友稱讚，因而獨自在家小規模創業，透過網路接單生產。請問下列關於小美創業的敘述，何者較不正確？

- (A)為自雇型 SOHO 族
(B)可節省經營實體商店所需的成本
(C)主要收入為成交的手續費
(D)在家創業，不會面臨團隊風險。

解析：(C)主要收入為販賣糕點的銷貨收入。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.40。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH2【企業家精神與創業能力】，P.2-7。

- (B) 6. 某科技創業家給新創人士的建議：「若創業團隊成員的同質性太高，每次討論時意見都相同，就無法全面思考，容易評估錯誤」，這代表企業未來會面臨何種創業風險？

- (A)財務風險 (B)經營風險
(C)合夥風險 (D)法律風險。

解析：企業內部成員因無法全面思考而評估錯誤所導致的風險，稱為經營風險。

參閱課本：商業概論 I CH2【企業家精神與創業能力】，P.44~45。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH2【企業家精神與創業能力】，P.2-9。

- (A) 7. 現代商業從生產者到消費者的每個環節，都可能產生資訊或資訊的交換。下列何者是消費者與零售商之間產生資訊的資訊流工具？

- (A)POS (B)EDI (C)EOS (D)SOP。

解析：POS 系統可掌握銷售資訊及顧客的消費型態，提供管理者作參考。

參閱課本：商業概論 I CH3【商業現代化機能】，P.89~91。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH3【商業現代化機能】，P.3-16~3-17。

- (C) 8. 因行動支付日漸興盛，業者陸續推出 Apple Pay、Android Pay 與 Line Pay 等行動支付工具，這是屬於何種現代化商業機能？

- (A)物流與資訊流 (B)商流與物流
(C)金流與資訊流 (D)金流與物流。

解析：行動支付工具為金流與資訊流的應用。

參閱課本：商業概論 I CH3【商業現代化機能】，P.81~91。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH3【商業現代化機能】，P.3-12~3-18。

- (A) 9. 某慢跑裝備專賣店，提供各種慢跑裝備，舉凡壓力衣、壓力褲、壓力背心等產品皆有，下列敘述何者不正確？

- (A)產品線窄而深，商品的選擇樣式少
(B)商店外觀與陳列設計較能凸顯專賣商品特色
(C)較能提供消費者專業化的諮詢服務
(D)為穩定客源，專賣店常推出會員制。

解析：(A)專賣店內有多種樣式可供選擇。

參閱課本：商業概論 I CH4【商業的經營型態】，P.124~125。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH4【商業的經營型態】，P.4-30~4-31。

(C)10. 王中年想要自行創業，但他既缺乏商業經營的知識，又想降低風險，並想擁有完整的決策管理自主權，則下列何種連鎖型態最符合他的需求？

- (A)委託加盟 (B)特許加盟
(C)自願加盟 (D)直營連鎖。

解析：加盟者擁有決策管理自主權的是自願加盟連鎖型態。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.160~164。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.5-13。

(A)11. 「便利超商與宅配業者合作」最符合何種類型的結盟方式？

- (A)通路型結盟 (B)資訊型結盟
(C)財務型結盟 (D)行銷及售後服務型結盟。

解析：超商與宅配業者的結盟合作，以提供快速、有效率的配送服務，稱為通路型結盟。

參閱課本：商業概論 I CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.173~174。

參閱講義：BB5 商業概論易點通總複習(上)，CH5【連鎖企業及微型企業創業經營】，P.5-27。

(B)12. 消費者購買相機的目的是為了拍照以便留下記憶。因此，可滿足拍照功能的相機，屬於產品層次中的何種產品？

- (A)核心產品 (B)有形產品
(C)期望產品 (D)附加產品。

解析：可以滿足「拍照功能」的相機，屬於產品層次中的「有形產品」。

參閱課本：商業概論 I CH6【行銷管理】，P.18。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-15。

(A)13. 「產品售價較高而銷量低，企業卻仍必須投入研發及教育消費者的費用」，這是屬於產品生命週期的哪個時期？

- (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期。

解析：產品生命週期中的導入期，其產品售價較高，銷售量較低，且企業須投入龐大的行銷費用，來提高產品知名度。

參閱課本：商業概論 I CH6【行銷管理】，P.26~27。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-22。

(B)14. 許多銀髮族因為行動不便而仰賴行動輔具，阿杰看到因此衍生出來的市場商機，打算投入科技行動輔具的事業，這最符合哪一種選擇目標市場的策略？

- (A)無差異化行銷 (B)集中化行銷
(C)差異化行銷 (D)置入性行銷。

解析：只選擇銀髮族市場，投入資源經營行動輔具的事業，稱為集中化行銷。

參閱課本：商業概論 I CH6【行銷管理】，P.14~15。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH6【行銷管理】，P.6-11。

(C)15. 下列何者不屬於工作分析所產生的具體目標成果？

- (A)工作說明書 (B)工作規範
(C)工作評價 (D)工作內容。

解析：工作分析的具體成果包括「工作說明書」及「工作規範」，而藉由工作說明書可瞭解該項工作內容。

參閱課本：商業概論 I CH7【人力資源管理】，P.64。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-8。

(B)16. 某國際飯店集團提出儲備高階經理人計畫，預計十年內派任儲備人員至各海外子公司的各個工作部門歷練，並於通過考核後，晉升為集團內高階經理人，請問此項計畫較符合哪些工作設計原則？

- (A)工作簡單化與工作擴大化 (B)工作豐富化與工作輪調
(C)工作擴大化與工作標準化 (D)工作標準化與工作豐富化。

解 析：到各個工作部門歷練為「工作輪調」，晉升為高階經理人為「工作豐富化」。

參閱課本：商業概論 I CH7【人力資源管理】，P.69~70。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-18~7-20。

(D)17. 企業常以員工的工作表現作為薪資計算的標準，下列關於薪資計算的敘述，何者正確？

- (A)以員工的工作表現作為薪資計算的標準，屬於分紅制
(B)以員工的服務年資作為薪資計算的主要標準，屬於考績制
(C)以完成的工作件數作為薪資計算的主要標準，屬於計時制
(D)工作成果超過標準時，核發基本工資及額外獎金，屬於獎工制。

解 析：員工的表現超出企業制定的標準時，除了基本薪資外，另外給予獎金，屬於獎工制。

參閱課本：商業概論 I CH7【人力資源管理】，P.80~81。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH7【人力資源管理】，P.7-33~7-35。

(D)18. 楊總財務長為 A 集團內的重要核心主管，舉凡該集團各項投資決策，如購併其他企業、公司擴廠、投資新的事業等，皆由她運籌帷幄，下列何者不屬於她直接負責的工作範圍？

- (A)財務規劃 (B)資金籌措
(C)財務控制 (D)生產效益。

解 析：財務規劃、資金籌措、財務控制等，皆為財務長負責的工作範圍。

參閱課本：商業概論 I CH8【財務管理】，P.104~105。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-2。

(C)19. 公司銷貨收入\$200,000元，毛利率40%，期末存貨\$10,000元，期初存貨\$30,000元，則存貨週轉率為何？

- (A)4次 (B)5次 (C)6次 (D)7次。

解 析：存貨週轉率 = $\frac{\text{銷貨成本}}{\text{平均存貨}} = \frac{200,000 \times (1-40\%)}{(30,000+10,000)/2} = 6$ 。

參閱課本：商業概論 I CH8【財務管理】，P.115。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-13。

(C)20. 有關企業融資，下列敘述何者錯誤？

- (A)發行十年期公司債，會提高公司的負債比率
(B)發行普通股，會有降低每股盈餘的效果
(C)發行特別股，會造成公司經營管理權的分散
(D)發行十年期公司債，具有節稅效果。

解 析：(C)特別股股東無表決權，因此發行特別股不會造成公司經營管理權的分散。

參閱課本：商業概論 I CH8【財務管理】，P.136~138。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH8【財務管理】，P.8-38~8-40。

(A)21. 下列何者不屬於營業秘密的要件？

- (A)具有新穎進步性 (B)他人並不知悉
(C)有採取保密措施 (D)具有經濟價值。

解 析：營業秘密的成立要件包括：非他人所知、具經濟價值、合理保密措施。

參閱課本：商業概論 I CH9【商業法律】，P.160。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-15。

(B)22. E 品牌為歐洲知名的汽車品牌企業，該品牌在台灣是由 F 公司經銷。關於 E 品牌企業與 F 公司的關係，下列敘述何者錯誤？

- (A)應簽定經銷合約取得在本區域的經銷權
(B)經銷商擁有品牌企業資產的所有權
(C)經銷商要擔負商品銷售盈虧的責任
(D)經銷合約使雙方達到專業分工。

解 析：(B)經銷商擁有品牌企業「商品」的所有權，而非「資產」的所有權。

參閱課本：商業概論 I CH9【商業法律】，P.150~151。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-3~9-4。

(D)23. 依據智慧財產權所涵蓋的商標權、著作權、專利權與營業秘密，下列敘述何者正確？

- (A)商標權、著作權與專利權皆須申請註冊，營業秘密則無需申請註冊
(B)違反商標權、著作權與專利權皆須負民事責任，營業秘密則免負民事責任
(C)違反商標權、著作權與專利權皆須負刑事責任，營業秘密則免負刑事責任
(D)著作權與營業秘密皆不須申請註冊，但侵害皆須負民事責任與刑事責任。

解 析：(A)著作權與營業秘密均不須申請註冊；(B)違反營業秘密須負擔民、刑事責任；(C)違反專利權不須負擔刑事責任，違反營業秘密須負擔民、刑事責任。

參閱課本：商業概論 I CH9【商業法律】，P.152~161。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-9~9-16。

(D)24. 政府法令規章的變動對企業會造成巨大的衝擊。最近實施的「一例一休」，對企業的任何種功能層面產生直接的影響？

- (A)銷售面 (B)研發面
(C)智慧財產權 (D)人力雇傭面。

解 析：「一例一休」制度的實行，將增加企業的人事成本，故對企業的人力雇傭面產生影響。

參閱課本：商業概論 I CH9【商業法律】，P.162~163。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH9【商業法律】，P.9-21。

(B)25. 某公司為工具機產業的專業廠商，由於近年全球景氣停滯，工具機的需求減少，但是該公司仍以原有的產品組合來服務顧客，則該公司是採取哪一種經營策略？

- (A)成長策略 (B)穩定策略
(C)縮減策略 (D)聯合策略。

解 析：全球景氣停滯，而企業採取原有的產品組合，此種策略稱為穩定策略。

參閱課本：商業概論 I CH10【商業未來發展】，P.190。

參閱講義：BB6 商業概論易點通總複習(下)，CH10【商業未來發展】，P.10-16。